Представители турецких торговых сетей хотят ограничить либо вообще запретить формат системы «всё включено» (all inclusive). С подобной просьбой к властям Турции обратились торговцы курортов Аланьи и Сиде, рассказали в Ассоциация туроператоров России. Система all inclusive в отелях, по словам торговцев, вредит их бизнесу. Туристы больше не покупают ковры и украшения, а тратят свои средства на покупку более дешевых товаров — одежду и обувь. Однако, по мнению специалистов, дело не во «всё включено», туристы — в первую очередь российские — меньше тратят сразу по нескольким причинам. Например, многие отдыхают в Турции не в первый раз, и местный шоппинг им неинтересен. Повысилась также стоимость туров в Турцию. В частности, цены в турецких отелях в 2019 году на российском рынке выросли на 20–30%. Поэтому туристы просто не готовы тратить в отпуске больше денег.

Islam-today