



В Ресурсном центре по развитию исламского и исламоведческого образования ИМОИВ КФУ прошел первый день курсов повышения квалификации «Связи с общественностью для мусульманских организаций». Слушатели курсов узнали, что такое брифинг, пресс-тур, пресс-конференция.

В первый день занятий слушатели узнали, что такое PR, как грамотно написать и произнести публичную речь, как организовать интересное мероприятие для СМИ. Занятия проходили в форме мастер-класса. Анализируя выступления Владимира Путина, Стива Джобса, слушатели курсов учились ораторскому искусству.

Студентка 1 курса направления «Журналистика» РИИ Сюмбель Хасанова:

- Несмотря на то, что лекции начались в 10:00 и продолжались почти 5 часов, никто из слушателей курсов не заскучал ни на минуту. Показалось, что весь учебный день прошел на одном дыхании.

Специалист ДУМ РТ Лола Самигуллина:

- Оказывается организация PR-кампаний очень увлекательная работа, требующая огромного творческого вложения.

Алсу Киямова

