

Сочи. ИНТЕРФАКС - Террористическая организация "Исламское государство" активно прибегает к методам поп-культуры для вовлечения в свои ряды новых боевиков, заявил начальник управления по надзору за исполнением законодательства о федеральной безопасности, межнациональным отношениям, противодействии экстремизму и терроризму Генпрокуратуры РФ Юрий Хохлов.

Выступая на конференции Международной ассоциации прокуроров в среду в Сочи, он отметил, что ИГ "развернула активную и агрессивную пропагандистскую кампанию в духе современной поп-культуры для вербовки иностранных боевиков-террористов, с использованием сюжетов из кинофильмов и видеоигр, которые умело ориентированы на молодежь".

"С расчетом на русскоязычную аудиторию экстремисты используют коммуникационные возможности соцсетей "Фейсбук", "Твиттер", "ВКонтакте". В них размещается значительное количество страниц в целях вербовки новых сторонников, для пополнения рядов боевиков-террористов и их пособников. По требованиям Генпрокуратуры, такие интернет-ресурсы блокируются", - сообщил Ю.Хохлов. Кроме того, на экстремистских сайтах и в соцсетях стали появляться электронные финансовые реквизиты для нужд террористов - т.н. электронные кошельки, сведения банковских карт. Для предотвращения финансовой подпитки террористических организаций по требованиям прокуроров заблокирован доступ к 450 таким ресурсам.

В целом сегодня в России по заявлениям прокуроров запрещена деятельность 68 экстремистских и террористических организаций. Большинство из них - иностранные, рассказал Ю.Хохлов.